



RENDRE LE COMMERCE (PLUS) UTILE POUR L'AFRIQUE ET LES PMA : Comment veiller à ce que le commerce soit inclusif et pro-pauvres

21 juillet 2016, 16h30 – 18h00

Kenyatta International Convention Centre, Nairobi
Salle Tsavo1



DESCRIPTION

La croissance rapide du commerce et de la production dans les deux dernières décennies ont conduit à une diminution significative des taux de pauvreté dans le monde entier. Mais il reste encore beaucoup à faire. En Afrique et dans les PMA, même les meilleures années de croissance du commerce - et d'augmentation des recettes d'exportation - ne se sont pas adéquatement traduites dans la diversification, la transformation économique et la réduction de la pauvreté.

Dans la plupart de ces pays, un chaînon manquant essentiel entre la performance commerciale et le progrès social a été le fait que la croissance du commerce n'a pas été accompagnée d'une transformation économique structurelle, ni par une forte expansion de l'emploi, lesquels auraient conduit à la création de postes de travail plus nombreux et de meilleure qualité pour la population de ces pays et, par conséquent, à une réduction de la pauvreté plus vigoureuse.

Au niveau des politiques publiques, souvent il n'y a eu guère d'intégration et de synergie entre la politique commerciale et les politiques nationales de développement. Cette table ronde discutera de la façon de mieux resserrer les liens entre ces politiques, de manière à renforcer le rôle du commerce en tant que moyen de mise en œuvre des objectifs de développement durable (ODD).

QUESTIONS ESSENTIELLES

- Comment renforcer la contribution du commerce extérieur à la réduction de la pauvreté en Afrique et dans les PMA ?
- Comment peut-on créer des synergies entre la politique commerciale et la politique d'IED afin d'accélérer le progrès social ?
- Quels sont les meilleurs mécanismes pour établir des liens entre le commerce et la transformation économique structurelle ?
- Quel rôle la communauté internationale doit-elle jouer dans l'accélération des progrès ?



- Quelles stratégies l'Afrique et les PMA devraient-ils mettre en œuvre pour diversifier et mettre à niveau leurs exportations ?
- Comment l'impact du commerce sur la création d'emplois de qualité peut-il être renforcé ?
- Quelles sont les meilleurs moyens de prendre en compte les changements de l'environnement commercial international (chaînes de valeur mondiales, cybercommerce ...) dans l'élaboration des politiques commerciales nationales ?
- Comment les décideurs nationaux peuvent-ils tirer des bénéfices dans le domaine du développement des (méga) accords commerciaux régionaux ?

PARTICIPANTS

Remarques d'ouverture: M. Guillermo Valles, Directeur de la Division du commerce international des biens et services, et des produits de base et Directeur par intérim de la Division de l'Afrique, des pays les moins avancés et des programmes spéciaux de la CNUCED

Modérateur: M. Ratnakar Adhikari, Directeur exécutif, Cadre intégré renforcé (CIR)

Panélistes:

S.E. Mme. Jessy Carmelle Petit Frère, Ministre du Commerce et de l'Industrie, Haïti

S.E. M. Phoho Joshua Setipa, Ministre du Commerce et de l'Industrie, Lesotho

M. Deodat Maharaj, Secrétaire général adjoint Développement économique et social, Secrétariat du Commonwealth

M. Darlington Mwape, Chercheur principal, Centre international pour le commerce et le développement durable (ICTSD)

M. Aeneas Chapinga Chuma, Sous-Directeur Général et Directeur régional pour l'Afrique, Bureau International du Travail (BIT)

M. Yao Graham, Coordinateur, Third World Network - Africa

Mme Sekai Nzena, Cheffe des Affaires publiques, Amatheon Agri Holding N.V.

Mr. Matthieu Bousichas, Responsable de programme, Fondation pour les Études et Recherches sur le Développement International (Ferd)

CONTACT

M. Rolf Traeger, Chef, Section des PMA, CNUCED

Courriel: rolf.traeger@unctad.org

POUR PLUS D'INFORMATION

unctad14.org

unctad14@unctad.org

#UNCTAD14

@UNCTADKituyi

@UNCTAD

unctad.org/facebook

unctad.org/youtube

unctad.org/flickr

unctad.org/linkedin

Organisé conjointement par



The Commonwealth



NATIONS UNIES
CNUCED



CIR

Cadre intégré renforcé

Le commerce pour le développement des PMA